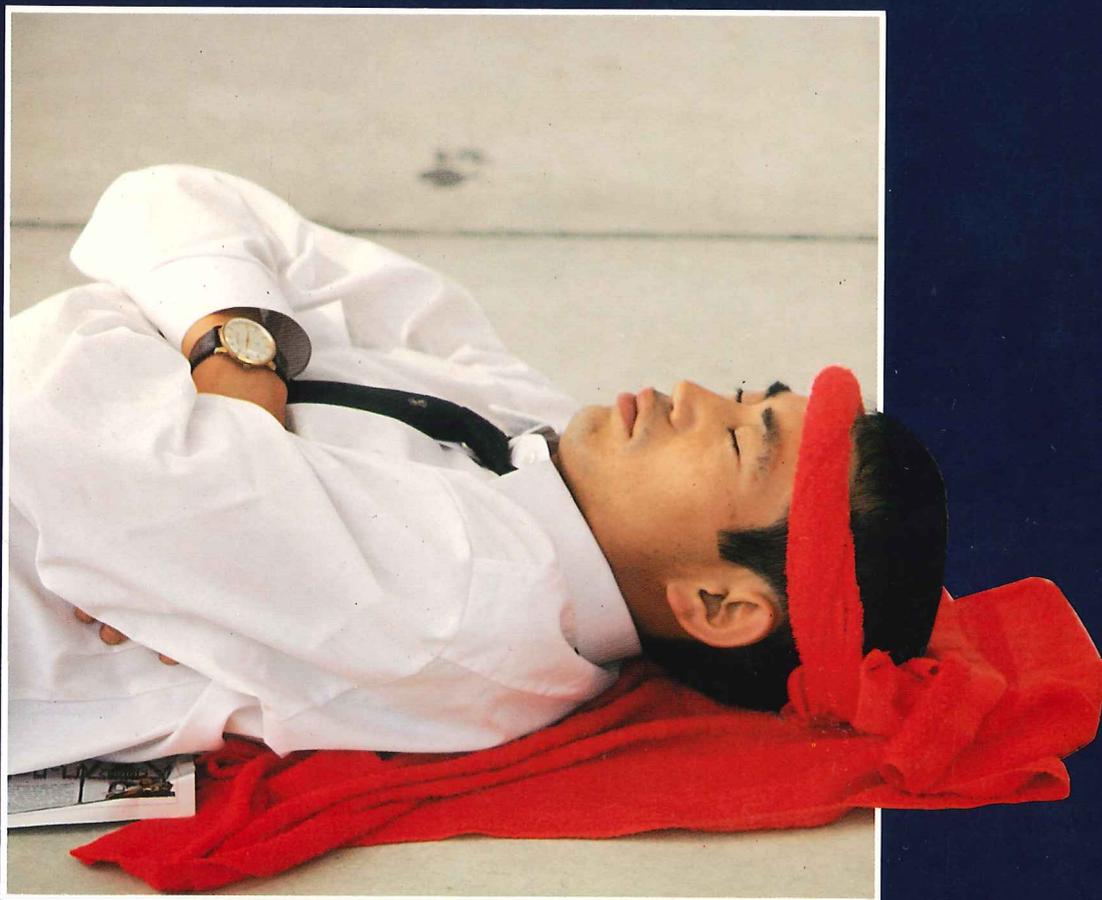


**HORS-SÉRIE**  
ENTREPRISES SUISSES

# LE TEMPS STRATEGIQUE

Avril 1988  
Genève  
Hors-série

25 FS  
95 FF  
600 FB  
13 \$can.



## **ASIE PREND GARDE LES SUISSES ARRIVENT!**

---

Et pas les moindres : Nestlé, SGS, Roche,  
Schindler, Siber Hegner, Swissôtel...

---

De la belle bagarre. Du beau boulot.

---

«Le Temps stratégique» a enquêté  
dans six pays d'Extrême-Orient

---

---

**L** E TEMPS STRATÉGIQUE SUR LA MURAILLE DE CHINE... ON N'ARRÊTE PAR LE PROGRÈS!

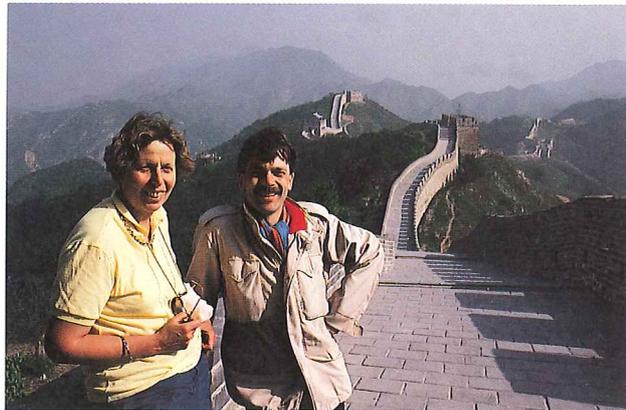
*C'est qu'il est bien joli de clamer à tout va : « Il faut conquérir les marchés étrangers, l'Amérique, l'Afrique, l'Asie, être les premiers sur place, s'assurer le cœur des natifs... » Après le discours il faut passer aux actes. Sur le terrain les choses sont moins simples. Plus d'un Occidental s'y est abîmé.*

*Pour bien comprendre, nous avons voulu voir sur place, en Extrême-Orient, comment se débrouillent, se battent, et vivent, quelques entreprises suisses parmi les plus connues, les unes implantées de longue date (on dit qu'elles ont les yeux bridés), les autres depuis peu.*

*Pour mener cette enquête de six semaines, une équipe de choc : Liliane Jordi, journaliste indépendante, qui signe ici sa quatrième série de reportages économiques pour « Le Temps stratégique », et Pierre-Yves Dhinaut, photographe (notre document).*

*Chemin faisant, quelques questions théoriques ont surgi dans l'esprit de nos reporters. Elles ont été posées, ultérieurement, à Daniel Kellerhals, ancien directeur de la Fédération horlogère suisse, consultant économique. Quant aux fiches de pays, elles sont de la plume de Charles Clermont-Tonnerre, directeur du tout jeune Centre d'études et de prospective internationale (CEPI), de Genève, qui aide les exportateurs et les investisseurs européens à jauger les risques des pays d'outre-mer, et les assiste dans leurs transactions.*

*Asie toute! On embarque!  
Que le voyage vous soit propice.*



P.-Y. D.